



Mai 2014

Newsletter

Mensuelle

Les 7 piliers de la croissance

1. Compétitivité-prix

Dans le livre qu'il a fait paraître à l'occasion de sa campagne pour la présidence du Medef, « Les 7 piliers de la croissance », **Pierre Gattaz** passe en revue les forces et faiblesses des entreprises françaises pour ce qui concerne :

1. Le cap
2. La confiance
3. La compétitivité coût (prix)
4. La compétitivité hors coût (hors prix)
5. La cohésion autour de la citoyenneté
6. La clairvoyance économique
7. Une communication positive

Nous nous proposons de montrer en quoi l'économie de fonctionnalité contribue, et sur certains points de façon majeure, aux 7 piliers de la croissance que Pierre Gattaz a définis.

Dans cette Newsletter, nous mettons l'accent sur la **compétitivité-coût ou compétitivité-prix**. Ce choix n'est pas fait au hasard : la vague de délocalisations qui a entraîné la crise économique et sociale que nous vivons s'est développée sur la recherche de coûts toujours plus bas. La concurrence internationale, dans un monde ouvert, est rude.

Il est aujourd'hui de l'intérêt crucial des entreprises françaises, très majoritairement tournées vers la moyenne technologie, pour laquelle le critère du prix est important, d'améliorer très fortement la compétitivité-prix, de recréer des marges identiques à leurs concurrentes étrangères, de recréer des emplois sans lesquels il n'y a pas de consommation dynamique, de recréer un lien entre le monde des entreprises et les "salariés-consommateurs-citoyens", garant de paix sociale, d'implication dans le travail et de fidélité aux marques.

Le propre de **l'économie de fonctionnalité** est de faire durer les biens pour réduire, de manière variable, mais en moyenne de 30 à 50%, le coût des ressources matérielles, énergie et matières premières. Cette économie est alors redistribuée de 2 manières : par une baisse de prix et une hausse de la rentabilité.

Ainsi est recréée la compétitivité-prix et est restaurée la marge permettant un avenir.

Alors que le marketing stratégique classique indique que l'on peut dominer, soit par la différenciation, soit par les coûts, mais pas les deux, l'économie de fonctionnalité permet à la fois de dominer par la différenciation et par les coûts. En effet, dans ce modèle économique, la durée de vie beaucoup plus longue, permise par une qualité de fabrication, un entretien réduit et facile, une évolutivité du produit, se joue des économies d'échelle qui rendent dépendants des volumes, donc des ressources matérielles de plus en plus coûteuses. **Ce modèle économique concilie faibles volumes et réduction des coûts !**